



1 Wyższa Szkoła Europejska

Miejsce Konferencji Smart PM

2 Przystanek Dworzec Główny

Dojazd liniami: **T:** 2, 4, 7, 10, 12, 13, 14, 15, 19, 20, 24, 40;

A: 124, 152, 424, 502, 522

3 Przystanek Poczta Główna

Dojazd liniami: **T:** 1, 7, 10, 13, 19, 24, 40

4 Przystanek Dworzec Główny Zachód (Galeria)

Dojazd liniami: **T:** 12, 19; **A:** 105, 129, 130, 179, 304, 405

5 Restauracja Chaczapuri, ul. Św Anny 4 – obiad dla grupy 1-wszeje

6 Restauracja Chaczapuri, ul. Sienna 4 – obiad dla grupy 2-giej

7 Przystanek Plac Wszystkich Świętych

początek imprezy TRAM PARTY Dojazd liniami: **T:** 1, 3, 6, 8, 18

8 Pomnik Adama Mickiewicza



KONFERENCJA SMART PM!

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

www.SmartPM.pl

KRAKÓW, 26–27 MARZEC 2011



WARSZTATY

CASE STUDIES

WYKŁADY

ZAJĘCIA PRAKTYCZNE

GRA STRATEGICZNA

SPOTKANIA
Z EKSPERTAMI

KONKURSY

SPOTKANIE INTEGRACYJNE

TRAM PARTY

SPONSORZY:



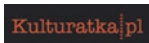
PARTNERZY:



Doradztwo i Szkolenia



PATRONAT MEDIALNY:



Szanowni Państwo,

Gorąco popieram inicjatywę studentów Koła Naukowego Zarządzania Projektami w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera w Krakowie.

Konferencja „SMART PM” to przedsięwzięcie, które ma na celu podniesienie kwalifikacji z zakresu profesjonalnego zarządzania projektami. Szkolenia odbędą się przy udziale najlepszych specjalistów oraz Project Managerów z całej Polski.

Wydarzenie to jest odpowiedzią na palącą potrzebę pogłębiania wiedzy z zakresu zarządzania projektami. Będzie ono sprzyjać integracji studentów, sympatyków zarządzania projektami oraz przedstawicieli organizacji zrzeszających Project Managerów.

Bardzo serdecznie zachęcam do udziału w konferencji.

Jarosław Gowin

dr Jarosław Gowin
Rektor Wyższej Szkoły Europejskiej
im. ks. Józefa Tischnera

ORGANIZATORZY



Wyższa Szkoła Europejska
im. ks. J. Tischnera w Krakowie
ul. Westerplatte 11, 31-033 Kraków
Tel. (+48 12) 683 24 00
wse@wse.krakow.pl
www.wse.krakow.pl

Pomimo krótkiego okresu działalności, uczelnia zdążyła zyskać renomę na rynku edukacyjnym. Dowodem na to są nie tylko ciepłe słowa absolwentów i pracodawców, ale również wsparcie znamienitych osobistości życia politycznego, kulturalnego i społecznego, działających w Radzie Patronackiej.

Uczelnia współpracuje z uniwersytetami z całej Europy, oferuje liczne stypendia i staże zagraniczne. Podejmuje również zakrojoną na szeroką skalę współpracę ze światem biznesu. Absolwenci WSE nabywają w trakcie obowiązkowych staży wszystkie niezbędne umiejętności wymagane od pracodawców. WSE to niepowtarzalny projekt, za którym stoi coś więcej niż nastawienie na zysk – to przekonanie, że oprócz wiedzy trzeba również pielegnować i rozwijać w młodych ludziach kanon humanistycznych wartości.



**Studenckie Koło Naukowe
Zarządzania Projektami WSE**
ul. Westerplatte 11, 31-033 Kraków
Kom. +48 691 925 722
w.niedzielski@smartpm.pl
www.smartpm.pl

Powołane do życia w kwietniu 2009 roku. Tworzy je grupa aktywnych studentów pragnąca poszerzać wiedzę z zakresu szeroko pojętego zarządzania. Członkami Koła są studenci specjalizacji zarządzanie projektami międzynarodowymi oraz studenci z pozostałych kierunków studiów licencjackich i magisterskich. Ta różnorodność stanowi nieocenioną wartość dla budowy kreatywnej grupy studenckiej o niepowtarzalnych osobowościach, zainteresowaniach, doświadczeniach i umiejętnościach.

KOMITET STERUJĄCY

Wojciech Niedzielski
Koordynator Projektu
Kom. +48 691 925 722
w.niedzielski@smartpm.pl

Michał Tarasiewicz
Specjalista ds. Sponsoringu
Kom. +48 512 467 039
m.tarasiewicz@smartpm.pl

Magdalena Stusińska
Opiekun Koła Naukowego
Kom. +48 508 529 309
m.stusinska@smartpm.pl

Aleksandra Pilch
Specjalista ds. Rejestracji
Kom. +48 604 471 661
a.pilch@smartpm.pl



INFORMACJE OGÓLNE

Miejsce Konferencji

Wyższa Szkoła Europejska
im. ks. Józefa Tischnera
ul. Westerplatte 11, 31-033 Kraków

Rejestracja

Rejestracja i odbiór materiałów konferencyjnych odbywa się w holu głównym Wyższej Szkoły Europejskiej (ul. Westerplatte 11).

Identyfikatory

Uczestnicy otrzymują identyfikatory podczas procesu rejestracji. Uprzejmie prosimy o noszenie ich w trakcie trwania całej Konferencji.

Catering

Organizatorzy zapewniają uczestnikom przerwy kawowe oraz obiad podczas dwóch dni Konferencji. Na obiady zapraszamy do Restauracji Chaczapuri (patrz mapa). Dla grupy 1-wszej przy ul. Św. Anny 4, dla grupy 2-giej przy ul. Siennej 4.

Impreza Integracyjna

Rozpocznie się o godzinie 20.00 na Placu Wszystkich Świętych skąd wyruszy tramwaj. W dobrej atmosferze i przy rytmach różnorodnej muzyki rozpocznie się tzw. TRAM PARTY. Około godz. 22.00 tramwaj zatrzyma się przy ul. Kamiennej. Uczestnicy udadzą się do klubu PROMINENT, gdzie odbędzie się druga część imprezy integracyjnej, która potrwa do godz. 2.00 w nocy.

Zbiórka o godz. 19.45 na Rynku Głównym pod pomnikiem Adama Mickiewicza. Odjazd tramwaju z Placu Wszystkich Świętych o godz. 20.00
Klub PROMINENT: ul. Kamienna 17, Kraków, www.prominentclub.com

Konkurs Dla Licealistów

Podczas pierwszego dnia Konferencji odbędzie się finał konkursu Smart PM dla licealistów. Siedem trzyosobowych drużyn powalczy 26 marca 2011 r. o wyjazd do Brukseli.

Informacje dotyczące konferencji SmartPM 2011 dostępne są również na stronie:
www.smartpm.pl

Dr Przemysław Domański

Dyrektor operacyjny BEELC Polska

Dyrektor operacyjny firmy specjalizującej się w usługach i rozwoju systemów ERP, należącej do międzynarodowej grupy S&T. Do tej pory zajmuje się m.in.: dydaktyką uczelnianą i pozauczelnianą, pracą w rozwoju systemów do projektowania układów elektronicznych (Szwecja), tworzeniem systemów do księgowości a od kilkunastu lat – systemów ERP (wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem).

Robert Gromada

Specjalista ds. Zarządzania Projektami, Zarządzania Strategicznego oraz tworzenia Biura Projektowego, BPMG

Absolwent polsko-japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych. Posiada bogate doświadczenia w prowadzeniu projektów oraz zarządzania ludźmi. Brał udział w wielu projektach, które miały na celu: utworzenie biura projektowego, wdrożenie systemu zarządzania projektami, prowadzenie projektów, wdrożenie architektury korporacyjnej, itd. Zawodowo zajmuje się doradztwem, coachingiem, wdrażaniem, konsultowaniem oraz szkoleniem z zarządzania projektami.

Krzysztof Czoba

Specjalista ds. projektów organizacyjno-informatycznych dla klientów firmy Etisoft

Od wielu lat prowadzi projekty w obszarze produkcji, logistyki, automatycznej identyfikacji i śledzenia towarów. Celem tych projektów jest dostarczenie kompleksowych systemów stanowiących rozwiązanie konkretnych problemów międzynarodowych korporacji, przedsiębiorstw branży spożywczej, *automotive*, przemysłu ciężkiego, producentów elektroniki i AGD, administracji publicznej oraz szkolnictwa wyższego. Członek Stowarzyszenia Project Management Polska. Jako asesor oceniał projekty w ramach polskiej edycji konkursu Project Excellence Award.

Michał Słupski

Kierownik projektów, SPMP

PM, analityk i architekt oraz niezależny ekspert w zakresie organizacji i zarządzania projektami oraz wdrażania i utrzymania rozwiązań informatycznych. Zdobywał doświadczenie zarówno w małych i średnich przedsiębiorstwach, jak również w projektach korporacyjnych m.in. dla Grupy TP. Na stałe współpracuje z wieloma firmami, jako Project Manager oraz konsultant strategii IT. Prowadzi również szkolenia i warsztaty z zakresu zarządzania projektami oraz metodyk projektowych, zarówno otwarte jak i dedykowane.

Tomasz Mnich

Specjalista w zakresie rozwoju organizacji oraz mówca w obszarze przywództwa

Wpłynął na pracę ponad 3200 osób oraz 50 organizacji, m.in.: IBM, TNT, Amgen oraz QXL. Prowadził zmiany organizacyjne na rynkach USA, Europy Zachodniej oraz Wschodniej przez 11 lat. Pracował na wysokich pozycjach menedżerskich dla Roche, AIG, Credit Agricole oraz Getin International. Jest autorem *The Why Method* – metody wspierającej organizację w budowaniu wspólnego poczucia sensu i celu. Jest również redaktorem naczelnym oraz wydawcą „Leadership Excellence” w Polsce (www.leaderexcel.pl).

Szymon Konop

Kierownik projektów, PL 2012

Od 2009 roku aktywnie stosuje metodykę zarządzania projektowego pracując w PL 2012, spółce odpowiedzialnej za koordynację programu przygotowań do Euro 2012 ze strony rządu polskiego. W ramach Project Management Office (PMO) prowadzi proces kontroli i monitoringu realizacji przedsięwzięć infrastrukturalnych ze szczególnym naciskiem na zarządzanie ryzykiem, brał również udział we wdrożeniu platformy PPM opartej o CA Clarity, której jest aktywnym użytkownikiem. Poprzednio przez sześć lat odpowiadał w PMR za realizację usług doradczych i badań rynkowych. Posiada również kilkuletnie doświadczenie w pracy na stanowisku kierownika marki w branży FMCG.

Dariusz Łukiewicz

Trener-praktyk z wieloletnim doświadczeniem menadżerskim oraz trenerskim

Posiada wiedzę z zakresu zarządzania projektami według PMBoK, TenStep, IPMA, PRINCE2. Wdrażał oraz zarządzał utrzymaniem systemów informatycznych. Obecnie pracuje jako trener prowadząc szkolenia dla organizacji biznesowych z zakresu zarządzania projektami oraz pomaga kierownikom projektów w rozwoju osobistym. Doradza organizacjom biznesowym w zakresie optymalizacji procesów biznesowych, doboru oraz wdrażania systemów informatycznych, zarządzania portfelami, programami oraz projektami. Doradza w zakresie zmian organizacyjnych przedsiębiorstw oraz osiągnięciu poziomu dojrzałości projektowej organizacji również poprzez wdrażania biur projektów.

Anna Wąsowska-Głowiak

Działa w branży e-commerce od 2004 roku, kiedy współtworzyła i zarządzała drogerią internetową. W 2006 r. rozpoczęła pracę w spółce domzdrowia.pl. Zajmowała się uzupełnianiem oferty apteki internetowej www.domzdrowia.pl o kosmetyki drogerijne, tworząc i rozwijając www.domurody.pl. Odpowiedzialna była również za opracowanie i wdrożenie oprogramowania e-commerce'owego. Obecnie współtworzy firmę zajmującą się kompleksowym wdrażaniem narzędzi e-commerce oraz usługami e-marketingowymi dla branży farmaceutycznej.

Grzegorz Głowiak

Od 2006 roku tworzył pierwszą udaną koncepcję internetowej *drugstore* – połączenie w jednym serwisie apteki i drogerii internetowej. Do końca 2009 roku zaangażowany w wiele projektów z zakresu e-commerce dla www.domzdrowia.pl obejmujących m.in.: marketing w wyszukiwarkach, programy afiliacyjne, e-mail marketing i budowanie baz adresowych, działania e-PR, tworzenie serwisów satelitarnych itd. Prowadzi firmę zajmującą się kompleksowym wdrażaniem narzędzi e-commerce oraz usługami e-marketingowymi dla branży farmaceutycznej.

Michał Sternicki

Absolwent Akademii Muzycznej w Krakowie; fundraiser, konsultant fundraisingu i skrzypek w orkiestrze Opery Krakowskiej. Trener fundraisingu i członek Polskiego Stowarzyszenia Fundraisingu; współorganizator trzech międzynarodowych konferencji fundraisingowych w Polsce; konsultant projektów kampanii fundraisingowych zrealizowanych przez uczestników projektu „Profesjonalni Fundraiserzy – nowy zawód na rynku pracy”. Członek Społecznego Komitetu Odnowy Zabytków Krakowa, Zarządu Okręgu Małopolskiego ZHR jak i Zarządu Stowarzyszenia Centrum Projektów Artystycznych.

PROGRAM KONFERENCJI

25 marca 2011, piątek

18.00–21.00	Welcome Night
-------------	---------------

26 marca 2011, sobota

9.00–10.00	Rejestracja uczestników <i>(hol główny)</i>		
10.00–10.30	Powitanie <i>(Aula A0)</i>		
10.30–11.30	Wykład inauguracyjny <i>(Aula A0)</i>		
11.30–12.00	Przerwa Kawowa		
12.00–14.00	<i>W 1.1, Aula A0</i>	<i>W 2.1, sala A03</i>	<i>W 3.1, sala A3</i>
	Skuteczne metody planowania projektu Michał Słupski i Dariusz Łukiewicz	MindMapping w projektach Robert Gromada	Jak pozyskiwać sponsorów? Michał Sternicki
14.00–15.30	Obiad		
15.30–17.30	<i>W 1.2, sala A3</i>	<i>W 2.2, sala A6</i>	<i>W 3.2, sala A03</i>
	Euro 2012 – case study Szymon Konop	Symulacja Monte Carlo w zarządzaniu ryzykiem projektowym Krzysztof Czoba	Zaawansowane techniki w operacyjnym zarządzaniu projektem Michał Słupski i Dariusz Łukiewicz
20.00–2.00	TRAM PARTY i impreza integracyjna		

Konkurs dla Licealistów odbędzie się w sali A104 od 12.00–14.00 i w Auli A0 od 15.30–17.30. Wstęp tylko dla uczestników konkursu.

27 marca 2011, niedziela *(przypominamy o zmianie czasu)*

9.00–9.30	Poranna Kawa		
9.30–13.00	Gra strategiczna – firma Exproffesso <i>(Aula A0)</i>		
13.00–13.15	Przerwa Kawowa		
13.15–14.30	Wykład „Przywództwo w projekcie XXI wieku” Tomasz Mnich <i>(Aula A0)</i>		
14.30–16.00	Obiad		
	<i>W 3.1, sala A03</i>	<i>W 3.1, sala A6</i>	<i>W 3.1, sala A3</i>
16.00–18.00	Zarządzanie Portfelem Projektów Robert Gromada	MS PROJECT Dr Przemysław Domański	E-commerce Anna Wąsowska-Głowiak, Grzegorz Głowiak
18.10–18.30	Zakończenie Konferencji oraz rozdanie nagród i dyplomów		

Lokalizacja sal:

A03	– poziom -1
Aula A0	– parter
A3	– parter
A6	– parter

Warsztaty:

Blok 1	„Bo zarządzać trzeba umieć”
Blok 2	„Z zarządzaniem za pan brat”
Blok 3	„Praktyka czyni mistrza”

KONFERENCJA SMARTPM

Na przestrzeni kilku lat wzrosło znaczenie zarządzania projektami w środowisku biznesowym. Coraz więcej firm i organizacji opiera swoją pracę na strukturze projektowej, dlatego też wzrasta potrzeba edukacji w tym zakresie.

Koło Zarządzania Projektami w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. Józefa Tischnera postanowiło wyjść naprzeciw oczekiwaniom rynku i zorganizować konferencję z zakresu szeroko rozumianego Zarządzania Projektami.

Konferencja Smart PM ma na celu promocję Project Managementu poprzez przeprowadzenie cyklu warsztatów z tego zakresu. Jest ona skierowana do wszystkich studentów oraz absolwentów uczelni wyższych zainteresowanych tematem Zarządzania Projektami.

Wykorzystanie atrakcyjnych form warsztatowych, takich jak gry strategiczne, symulacje czy case studies zwiększy zaangażowanie uczestników oraz rozwinięcie ich umiejętności kreatywnego myślenia. Podczas Konferencji uczestnicy nawiążą także cenne znajomości, które zapoczątkują w przyszłości kolejnymi ciekawymi projektami. Organizatorzy chcieliby, aby Wyższa Szkoła Europejska w Krakowie stała się ważnym punktem na mapie rozwijającego się polskiego Project Managementu, dlatego planowane jest przeprowadzenie kolejnych edycji Konferencji Smart PM.

WARSZTATY

BLOK I „Bo zarządzać trzeba umieć”

Warsztat 1.1: Skuteczne metody planowania projektu

Michał Słupski i Dariusz Łukiewicz

sobota 26.03.2011, godz. 12.00–14.00, Aula A0

Dobry plan to fundament udanego projektu. Podczas warsztatu, uczestnicy przejdą kolejne kroki planowania – od ogólnie zarysowanego zakresu do szczegółowo zaplanowanych zadań. Poruszone zostaną zagadnienia harmonogramu taktycznego i operacyjnego, ścieżki krytycznej, buforów oraz różnych relacji pomiędzy zadaniami. Przedstawiony zostanie również szereg praktycznych wskazówek co zrobić, aby podczas planowania nie pominąć istotnych elementów projektu.

Warsztat 1.2: Euro 2012 - case study

Szymon Konop

sobota 26.03.2011, godz. 15.30–17.30, sala A3

W trakcie warsztatów zaprezentowane zostaną materiały z prac nad przygotowaniami do Euro 2012 w Polsce. Poruszona zostanie tematyka harmonogramowania, analizy ryzyk oraz kontroli i monitoringu. W ramach praktycznej części zajęć słuchacze przygotowują elementy analizy ryzyka dla wybranych projektów infrastrukturalnych realizowanych w ramach przygotowań do Euro 2012.

Warsztat 1.3: Zarządzanie Portfelem Projektów

Robert Gromada

niedziela 27.03.2011, godz. 16.00–18.00, sala A03

Podczas spotkania ukazane zostaną ograniczenia, z jakimi boryka się firma podczas prowadzenia projektów. Poruszone zostaną następujące zagadnienia:

- powody cyklicznych opóźnień w projektach

- przedstawienie mechanizmu, który zapewnia szybkość i płynność w realizacji projektów
- dlaczego zatrudnianie nowych pracowników nie jest efektywnym rozwiązaniem problemu?

Warsztaty składają się z trzech symulacji bez użycia sprzętu informatycznego.

BLOK II „Z zarządzaniem za pan brat”

Warsztat 2.1: MindMapping w projektach

Robert Gromadam

sobota 26.03.2011, godz. 12.00–14.00, sala A03

Koncepcja ta jest rewolucją w pracy umysłowej, bowiem dzięki stosowaniu „map myśli”, umysł pracuje dużo efektywniej, a nauka i praca stają się przyjemnością.

Cel warsztatu:

- zniesienie barier blokujących kreatywność i twórcze myślenie
- sprawne posługiwanie się „mapą myśli” oraz tworzenie własnych „map”
- dostrzeganie w problemach szans i możliwości zamiast strat i kłopotów

Warsztat 2.2: Symulacja Monte Carlo w zarządzaniu ryzykiem projekto- wym. Jak wyliczyć realny koszt przyszłego ryzyka w projekcie?

Krzysztof Czoba

sobota 26.03.2011, godz. 15.30–17.30, sala A6

Uczestnicy warsztatu przygotują model projektu inwestycyjnego, dla którego przeprowadzą symulację metodą Monte Carlo różnych scenariuszy. Wyniki będą analizowane pod kątem optymalizacji kosztów projektu, przygotowywania planów przeciwdziałania ryzyku i ocenie ewentualnej opłacalności ich wdrażania.

Warsztat 2.3: MS Project

Dr Przemysław Domański

niedziela 27.03.2011, godz. 16.00–18.00, sala A6

W celu uzupełnienia wiedzy teoretycznej z Zarządzania Projektami o aspekty praktyczne, organizatorzy SmartPM oferują warsztat, który pozwoli na nabycie dodatkowych umiejętności polegających na poznaniu zasad funkcjonowania aplikacji wspomagającej zarządzanie projektami, zasobami, czasem i finansami projektu. MS Project to zaawansowane i bardzo popularne narzędzie służące do zarządzania ważnymi aspektami projektu. Dzięki udziałowi w tym warsztacie, uczestnicy zapoznają się z działaniem aplikacji tak, aby efektywniej zarządzać realizowanymi projektami.

BLOK III „Praktyka czyni mistrza”

Warsztat 3.1: Jak pozyskiwać sponsorów?

Michał Sternicki

sobota 26.03.2011, godz. 12.00–14.00, sala A3

Pozyskiwanie sponsorów jest procesem trudnym i czasochłonnym. Zainteresowanie potencjalnego sponsora swoim projektem wymaga rzetelnego przygotowania do przedstawienia swojego pomysłu w jak najlepszym świetle, a tym samym uzyskania wsparcia finansowego. Sponsoring jest relacją partnerską, w wyniku której obie strony powinny czerpać określone korzyści. Warsztat odpowie na pytanie jak efektywnie pozyskiwać sponsorów i w jaki sposób zainteresować potencjalnego sponsora swoim projektem.

Warsztat 3.2: Zaawansowane techniki w operacyjnym zarządzaniu projektem

Michał Słupski i Dariusz Łukiewicz
sobota 26.03.2011, godz. 15.30–17.30, sala A03

Pilot samolotu po starcie musi cały czas kontrolować parametry lotu, obserwować przestrzeń powietrzną, korygować kurs, monitorować pogodę, a także podejmować szereg decyzji w trudnych sytuacjach. Celem warsztatu jest omówienie technik przydatnych w pilotowaniu większych bądź trudniejszych projektów. Na warsztacie omówione zostaną m.in.: aspekty zarządzania zmianą, aktywnego zarządzania buforami, „ratowania harmonogramu” oraz praktycznego wykorzystania metody Earned Value.

Warsztat: E-commerce

Anna Wąsowska-Głowiak, Grzegorz Głowiak
niedziela 27.03.2011, godz. 16.00–18.00, sala A3

Projektowanie strategii e-biznesu z uczestnikami konferencji.

Podczas warsztatu uczestnicy poznają:

- plan marketingowy – asortyment, analiza rynku, pozycjonowanie marki, strategia
- projektowanie sklepu internetowego krok po kroku
- formy promocji sklepu i komunikacji z Klientami
- przychody i koszty – czy to się opłaca?
- uruchomienie sklepu – koniec czy początek?

WYKŁAD: „Przywództwo XXI wieku w projekcie”

Tomasz Mnich
niedziela 27.03.2011, godz. 13.15–14.30, Aula A0

Wykład zostanie poprowadzony przez uznanego mówcę w obszarze przywództwa oraz konsultanta w zakresie rozwoju organizacji. Inspiruje on ludzi do bycia prawdziwymi liderami, promując jeden prosty przekaz: „Ty Jesteś Liderem”. Tomasz Mnich wierzy, że zarządzanie talentami to nie dziedzina zarezerwowana wyłącznie dla HR, ale raczej podejście oraz kultura zarządzania, za którą odpowiedzialność powinni wziąć wszyscy.

GRA STRATEGICZNA:

Firma Exprofesso
niedziela 27.03.2011, godz. 9.30–13.00, Aula A0

„Wieża Eiffla” jest skonstruowana w taki sposób, aby zagwarantować uczestnikom edukację i dobrą zabawę oraz zbudowanie ducha zespołowego. Uczestnicy, podzieleni na zespoły, stawiani są w sytuacjach, które wymagają od nich podejmowania wspólnych decyzji w ograniczonym czasie, wobec zmieniających się warunków zewnętrznych i wewnętrznych. Wyniki tych decyzji wpływają na kondycję ich projektu i stopień spełnienia postawionych celów.

Nieodłącznym elementem gry jest współzawodnictwo. Zespoły projektowe otrzymują stałą informację zwrotną na temat etapu realizacji projektu i wydatków, na tle rezultatów pozostałych drużyn.



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.3

Małopolski Park Technologii Informacyjnych – Ośrodek Innowacyjności Krakowskiego Parku Technologicznego

Małopolski Park Technologii Informacyjnych (MPTI) jest najważniejszym projektem inwestycyjnym Krakowskiego Parku Technologicznego. MPTI ma być nowoczesnym ośrodkiem skupiającym i wspierającym podmioty wdrażające innowacyjne technologie informacyjne (IT). Kluczowym założeniem jest, że MPTI działać będzie w oparciu o otwarty model innowacji.

W wyniku realizacji przedsięwzięcia powstanie środowisko biznesowe skupiające się na tworzeniu innowacyjnych w skali światowej rozwiązań ICT.

Środowisko to funkcjonować będzie w oparciu o tworzone zaplecze infrastrukturalne Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych o łącznej powierzchni około 12000 m².

Infrastruktura obejmować będzie także dostęp do nowoczesnie wyposażonych laboratoriów, w których przedsiębiorcy i pracownicy nauki będą mogli praktycznie realizować i testować swoje projekty. Wszystkie działania MPTI będą nakierowane na potrzeby klientów ośrodka.

Usługi MPTI będą obejmowały następujące kategorie:

- wynajem powierzchni biurowej, wirtualnych siedzib, pomieszczeń do pracy indywidualnych oraz powierzchni wystawienniczej;
- usługi Centrum innowacyjności pełniące rolę specyficznego inkubatora przedsiębiorczości
- usługi Centrum Wspomagania Prac Badawczo-Rozwojowych skupiającego laboratoria badawczo-rozwojowe parku;
- usługi Centrum szkoleniowego Parku;
- dostęp do repozytorium wiedzy MPTI.

Wszystkie wymienione wyżej usługi będą świadczone po cenach preferencyjnych.



Wizualizacja Małopolskiego Parku Technologii Informacyjnych

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o. jest jedynym parkiem w Polsce posiadającym status specjalnej strefy ekonomicznej. KPT pełniąc funkcję parku technologicznego, wspiera rozwój technologiczny Województwa Małopolskiego, rozwój przedsiębiorczości, promuje innowacyjność i nowe technologie. W 2008 roku został oddany do użytku Inkubator Technologiczny wspierający przedsiębiorczość akademicką, w jego budynku znajduje się obecnie siedziba spółki. KPT inicjuje również tworzenie sieci współpracy przedsiębiorstw, samorządu terytorialnego, środowisk akademickich i instytucji otoczenia biznesu. Oferta dla przedsiębiorców dostępna w ramach pakietu specjalnej strefy ekonomicznej, a więc terenów pod inwestycje, powierzchni biurowych do wynajęcia oraz zwolnień podatkowych dla inwestujących tu firm, uzupełniona jest w przypadku KPT przez usługi okołobiznesowe parku technologicznego w formie nowoczesnej infrastruktury i rozmaitych działań na rzecz ich wszechstronnego rozwoju. Obecnie powierzchnia strefy wynosi ponad 500 hektarów, a KPT wydał 86 zezwoleń na działalność w specjalnej strefie ekonomicznej.

Krakowski Park Technologiczny wspiera firmy na wszystkich etapach ich rozwoju. Początkujące przedsiębiorstwa mogą liczyć na pomoc w ramach usług inkubatora technologicznego. Dzięki realizowanym przez KPT projektom oferta dla firm obejmuje także możliwość finansowania innowacyjnych przedsięwzięć w ramach Funduszu Związkowego KPT. Spółki mogą liczyć na bezpłatne doradztwo oraz szkolenia związane z prowadzeniem biznesu i rozwijaniem profilu technologicznego przedsiębiorstwa. Rozwiniętym i gotowym do realizacji nowych inwestycji firmom, KPT umożliwia uzyskanie pomocy publicznej wraz z pakietem usług z tym związanych w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej na obszarze specjalnej strefy ekonomicznej.

Krakowski Park Technologiczny Sp. z o.o.
Al. Jana Pawła II 41 L, 31-864 Kraków
Tel. (12) 640 19 58, Fax (12) 640 19 45
biuro@sse.krakow.pl
www.sse.krakow.pl, www.kpt.krakow.pl



Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” S.A.
www.zgh.com.pl

Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” S.A. w Bukownie od 1 marca 2004 roku funkcjonują jako spółka akcyjna, która powstała w wyniku komercjalizacji przedsiębiorstwa państwowego. Jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej ZGH „Bolesław” S.A. W skład Grupy wchodzi głównie spółki, które w wyniku przeprowadzonej w latach 1991-2001 restrukturyzacji zostały wydzielone ze struktury ZGH „Bolesław”. Obecnie Grupa Kapitałowa ZGH „Bolesław” S.A. składa się z spółki dominującej – Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” S.A. oraz 6 spółek zależnych.

Spółka oferuje odbiorcom najwyższej jakości cynk oraz szeroką gamę stopów cynku z aluminium, niklem, miedzią – od 2009 roku z antymonem. Aktualnie posiadane technologie dają możliwość produkcji cynku o najwyższej jakości, ale mając

na uwadze wzmocnienie pozycji na międzynarodowych rynkach, Spółka inwestuje w nową, znacznie większą od dotychczasowej i bardziej nowoczesną instalację do elektrolizy cynku. Pozwoli ona na zwiększenie rocznej produkcji cynku elektrolitycznego z 75 tys. ton do około 130 tys. ton. Oprócz spodziewanych zysków inwestycja ta wpłynie na poprawę parametrów produkcji, obniży koszty jednostkowe oraz zwiększy odzysk metalu.

Jakość towarów oferowanych przez ZGH „Bolesław” S.A. jak i możliwość szybkich dostaw sprawiają, że oferta naszej Spółki jest konkurencyjna. Niezależnie od tego, na bieżąco podejmowane są działania mające na celu zaspokojenie oczekiwań klienta w zakresie pewności i terminów dostawy, premii naliczanych przez Spółkę, ostatecznej ceny i warunków płatności. Sprzedaż produktów ZGH „Bolesław” S.A. odbywa się zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie światowymi standardami. Ceny ustalane są w oparciu o notowania cynku i ołowiu na Londyńskiej Giełdzie Metali LME.



ExProffeso
Training & Events
www.exproffeso.pl

Rozwijanie ludzi, odkrywanie przed nimi nowych możliwości i wyzwianie ich uśpionego potencjału to cele naszych projektów szkoleniowych. Dlatego wykorzystujemy do nich **symulacyjne gry biznesowe**, które uznawane są za jedne z najbardziej efektywnych metod szkoleniowych.

Uczą przez doświadczanie w symulowanym świecie biznesu, realistycznych sytuacji i problemów, przed jakimi stają na co dzień pracownicy różnych szczebli i obszarów przedsiębiorstwa.

Chwytliwa fabuła, atrakcyjne rekwizyty i wciągające role, dają możliwość zastoso-

wania kluczowej wiedzy i umiejętności w praktyce. I to zupełnie bezkarnie. Angażują, pobudzają, integrują i inspirować. Dzięki wyzwaniom i dynamicznym zadaniom, pozwalają odkryć niuanse, nieuświadomiane w trakcie zwykłych szkoleń.

Nasze symulacje podzieliłoby umownie na kategorie, w zależności od prezentowanego zakresu merytorycznego, kształconych kompetencji, grupy docelowej, branży, na której przykładzie pracujemy oraz ekspozycji obszaru funkcjonalnego danej firmy. Wiele gier odpowiada kilku kategoriom jednocześnie.

Gry trwają od 3 godzin do 2 dni. Ważną rolę odgrywa tu trener, który nadaje ostateczny kształt zawartości merytorycznej gry, kładąc nacisk na wybranych obszarach wg uzgodnień z Klientem. Każde szkolenie na bazie gry przybiera więc ostateczną formę po analizie potrzeb grupy docelowej, odpowiednio do świadomości biznesowej uczestników szkolenia oraz stopnia opanowania narzędzi menedżerskich, wykorzystywanych w trakcie rozgrywek.



Projekt okładki i opracowanie graficzne programu:
Projekt KODA, Danuta Kowal
info@projektkoda.pl